



manuál <vizuálního stylu> společnosti

obsah

1	ZNAČKA
1.1	Pozitivní provedení značky
1.2	Negativní provedení značky
1.3	Rozkres značky
1.4	Ochranná zóna značky
1.5	Značka v materiálu
1.6	Značka na barevné ploše, fotografii a ilustraci
1.7	Značka na ploše (zakázané varianty)
1.8	Rozměrová řada a minimální velikost značky
1.9	Zakázané varianty značky
1.10	Značka s doplňkovým textem
2.	TYPOGRAFIE
2.1	Základní typografie
2.2	Doplňková typografie
3.	BARVA
3.1	Barevná škála
4.	MERKANTILNÍ TISKOVINY
4.1	Vizitka
5	SOCIÁLNÍ SÍŤ
5.1	Profilová fotografie / zkratka
5.2	Příklady obrazových příspěvků

úvod

Jednou z nejpodstatnější součástí prezentace společnosti na veřejnosti, i pro účely interní komunikace, je jednotná vizuální komunikace. Podporuje image společnosti a poukazuje na jednotnost a stabilitu značky.

Vizuální styl společnosti **linksoft** je tvořen značkou, barvami, písmem a prvky vizuálního stylu, které jsou představeny na následujících stránkách grafického manuálu. Grafický manuál je soubor závazných pravidel pro tvorbu a výrobu konkrétních grafických výstupů, užívání značky a vizuálního stylu na veřejnosti i v interní komunikaci. Radí uživateli manuálu, jak postupovat při realizaci komunikačních materiálů, merkantilních tiskovin a jiných tiskových či elektronických výstupů.

◀ značka ▶

1.1 pozitivní provedení značky

Základním prvkem vizuálního stylu je značka, která by měla figurovat na všech materiálech společnosti. Značka **linksoft** vychází z originálně upraveného písma Cera Pro. Znak „>“ odkazuje na technologický background společnosti.

Základní provedení značky v pozitivu je černé a pravidla použití na různě sytých podkladových plochách jsou přesně definována v dalších kapitolách.

Značka **linksoft** v různých formátech je součástí tohoto manuálu ve formě zdrojových dat.

The logo for linksoft is displayed in a large, bold, sans-serif font. The word "linksoft" is in a dark blue color, and the greater-than sign ">" is in a bright green color.

1.2 negativní provedení značky

Značka v negativním provedení se aplikuje na tmavý podklad, ideálně na korporátní modrou barvu.

Pravidla použití na různě sytých podkladových plochách jsou přesně definovány v dalších kapitolách.

The image shows the Linksoft logo centered on a dark blue background. The word "linksoft" is rendered in a sans-serif font, with "link" in teal and "soft" in white. A teal chevron symbol points to the right, following the word. The entire logo is presented in a negative space style, where the logo elements are white and teal against the dark blue background.

1.3 rozkres značky

Pomocí rozkresu je přesně definován tvar značky, poměry a velikosti. Rozkres je kontrolním nástrojem správnosti aplikace, není ale určen ke konstrukci značky. Jakákoliv změna vzájemných poměrů a proporcí značky je nepřípustná.



1.4 ochranná zóna značky

Ochranná zóna značky určuje velikost prostoru, do kterého nesmí být kolem značky umístěny žádné jiné vizuální prvky.

Jedná se o nejmenší možnou vzdálenost od dalších prvků, značek partnerů, motivů, případně okraje plochy, na kterou je značka umístěna. Dodržování ochranné zóny je nezbytné pro rozpoznatelnost značky a její čitelnost.

Značka **linksoft** má ochrannou zónu odpovídající výšce znaku „>“.



1.5 značka v materiálu

V případě prostorových aplikací, kdy je pomocí různých technologií (ražba, gravírování, pískování) možné aplikovat značku trojrozměrně, postupujeme dle povahy podkladového materiálu (papír, dřevo, kůže, plast, kov apod.). Je nutno zvážit velikost značky v poměru k výšce/hloubce reliéfu a samotnou čitelnost v dané aplikaci.

Při prostorovém užití značky jsou všechny její části vyvýšeny (**A.**), nebo naopak zahloubeny (**B.**) do stejné roviny.

A.



B.



1.6 značka na barevné ploše, fotografii a ilustraci

Značku **linksoft** je možné umisťovat na barevnou plochu, na fotografii nebo ilustraci při dodržení základních pravidel čitelnosti.

- A. Nižší intenzita černobílé fotografie umožňuje umístění pozitivní verze značky.
- B. Ilustrace v místě umístění značky nečítá mnoho detailů, čitelnost značky je zabezpečena. Kvůli tmavě modrému segmentu vlevo nutno použít negativní verzi značky.
- C. Abstraktní fotografie s vyšší tonalitou nad 30 % umožňuje umístit negativní verzi značky.
- D. Abstraktní fotografie s vyšší tonalitou nad 30 % umožňuje umístit negativní verzi značky.

A.
B.



C.
D.



1.7 značka na podkladu (zakázané varianty)

Případy vpravo ilustrují některé z možných chyb vzniklých při špatném užití značky **linksoft**.

- A. Základní verze značky umístěna tmavě modré barvě.
- B. Základní verze značky užitá na příliš tmavé fotografii, její část je nečitelná.
- C. Negativní verze značky umístěna na příliš světlém přechodu.
- D. Negativní verze značky užitá na příliš komplikované podkladové ploše znemožňující její dobrou čitelnost.

A.
B.



C.
D.



1.8 rozměrová řada a minimální velikost značky

Rozměrová řada napomáhá k jednotnému užívání značky. Jde o škálu doporučených velikostí značky, které by měly být použity při konkrétních aplikacích.

Minimální velikost značky **linksoft** odpovídá výšce textu 5 mm a činí 100 %. Tato velikost zaručuje čitelnost značky.

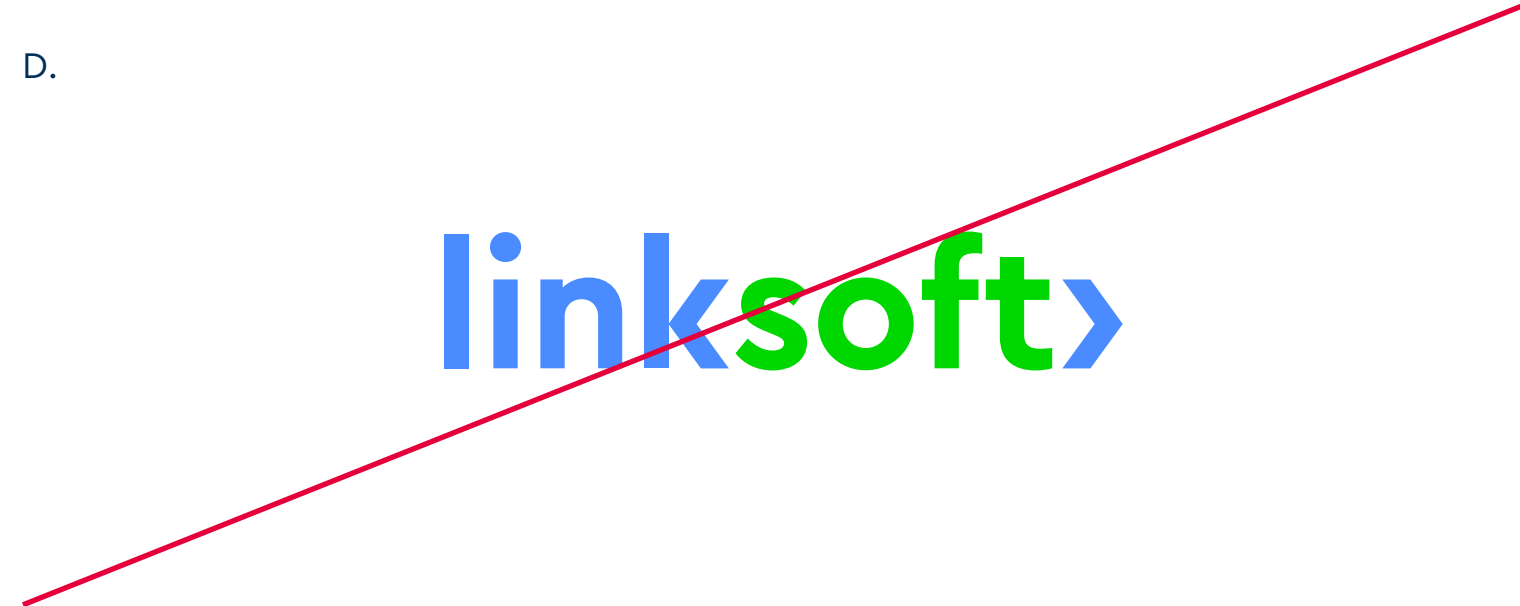
300 % 78 × 16 mm	
250 % 58,6 × 12 mm	
200 % 50 × 10 mm	
160 % 44 × 9 mm	
133 % 34,2 × 7 mm	
minimální velikost 100 % 24,4 × 5 mm	

1.9 zakázané varianty značky

Povolené podoby značky jsou definovány v tomto manuálu a jakékoliv další úpravy celku i jednotlivých částí jsou nepřípustné.

Zakázané varianty značky uvedené na této straně nezobrazují všechny možnosti nesprávného použití. Ilustrují možná pochybení proti pravidlům typografie či narušení vnímání estetičnosti jednotného vizuálního stylu.

- A. Prohozená barevnost prvků loga.
- B. Deformace značky.
- C. Vržený stín.
- D. Nepovolená barevnost.
- E. Obrysová linka.
- F. Zvětšení prvků loga.
- G. Změna fontu.
- H. Změna kompozice.



1.10 značka s textem

Variantou základní značky je logo s doplňkovým textem, označujícím službu nebo produkt. Na tuto variantu se vztahují stejná pravidla jako na základní verzi, ať už v pozitivní nebo v negativní verzi.

Pozice a velikost doplňkového textu je vysvětlena na doplňujícím schématu. Text se umísťuje pod logo na vzdálenost výšky symbolu **>**, jeho výška se rovná polovině této hodnoty.



příklady loga s doplňkovým textem

linksoft›
Project Management

linksoft›
BI | DWH

◀typografie▶

2.1 základní písmo

Základní písma jsou nezbytnou součástí jednotného vizuálního stylu a aplikují se na většinu materiálů společnosti. Primárně s nimi pracuje grafik, např. v komunikačních a prezentačních materiálech, u prostorových aplikací, webových stránek apod.

Základními písmy společnosti **linksoft** jsou Cera LS Bold a Faustina (web).

Cera LS Bold (**A.**) je customizované písmo Cera Pro, ve kterém byly upraveny znaky < a >. Tyto znaky se používají v titulcích k akcentování slova nebo sousloví.

Písmo Faustina (**B.**) je užito na webu pro sazbu delších odstavců.

Písmo Cera LS Bold není volně k dispozici, jeho použití závisí na zakoupené licenci a funguje pouze na počítačích, kde je nainstalován.

Písmo Faustina je volně dostupný Google font.

A.

Cera LS Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?,@”&%()*0123456789

+ speciální <znaky>

B.

Faustina

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?,@”&%()*0123456789

2.2 doplňkové písmo

Na počítačích, kde nejsou nainstalována základní písma společnosti **linksoft** (Cera LS Bold a Faustina), je nezbytné používat písma volně dostupná, která zaručí kompatibilitu s externími uživateli. Např. při vyplňování hlavičkového papíru, v PowerPointové prezentaci, při otevřené elektronické komunikaci, apod.

Doplňkové písmo společnosti **linksoft** je OpenSans.

OpenSans Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
! ?, @ " & % () * 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Open Sans Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
! ?, @ " & % () * 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

◀barvy▶

3.1 korporátní barvy

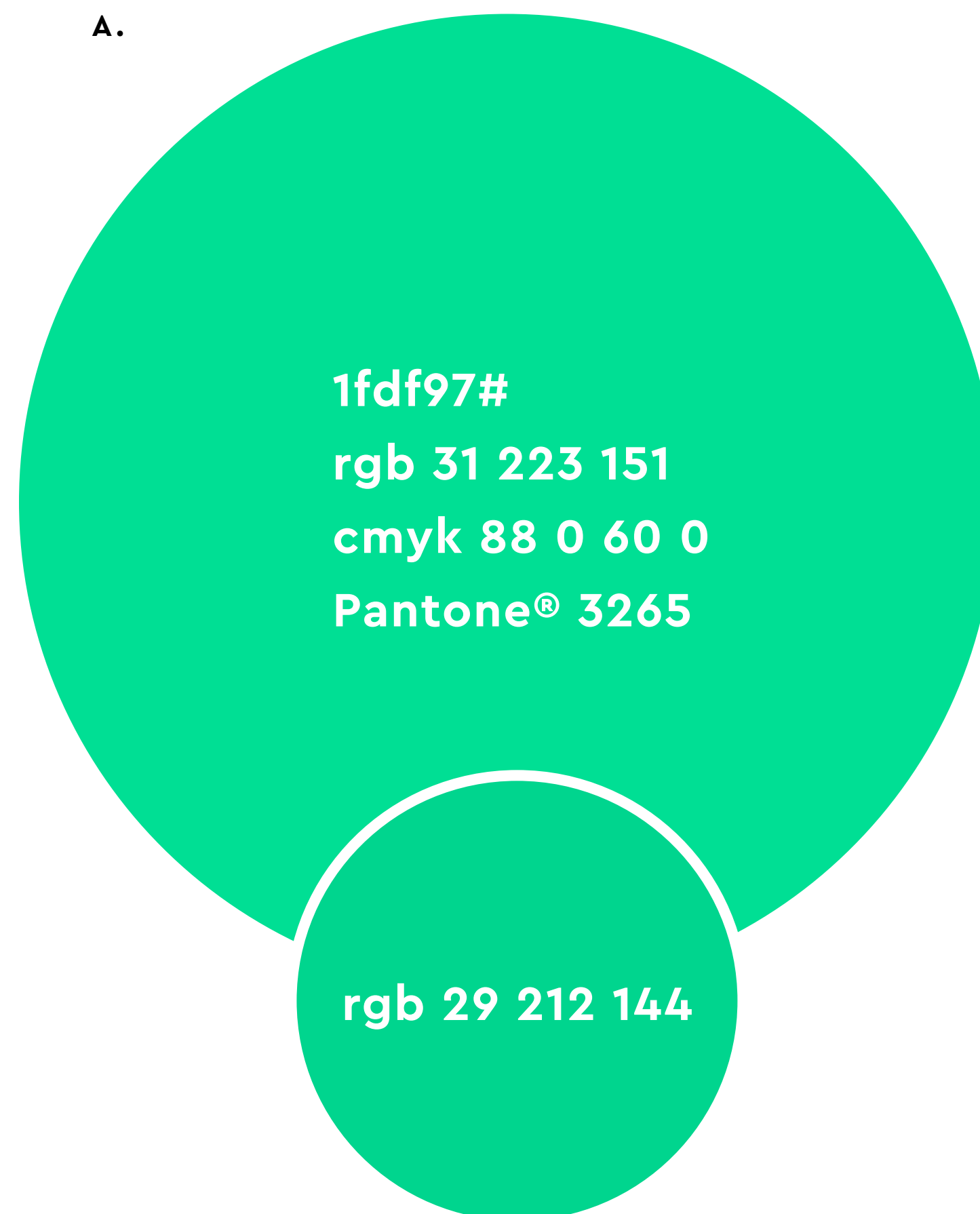
Barevnost je jedním ze základních prvků jednotného vizuálního stylu a je podstatným prvkem komunikace. Dodržování barevnosti usnadňuje identifikaci společnosti napříč všemi firemními materiály.

Na této straně jsou uvedeny přesné definice dvou základních barev v prostoru hexa, srgb, cmyk a pantone

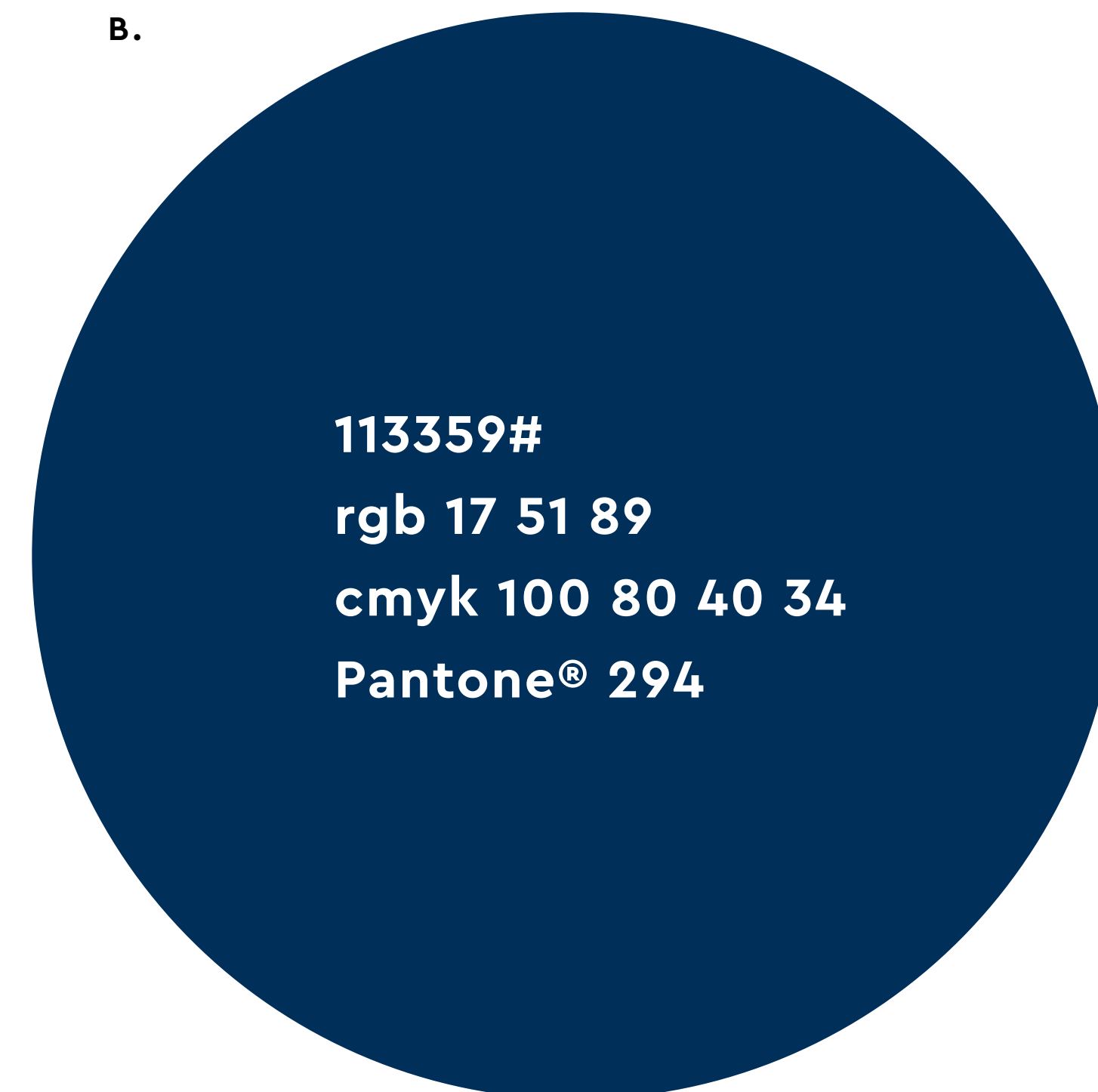
- A. ls_green
- B. ls_darkblue

Pro lepší čitelnost při převodu do odstínu šedé (např. tisk na čb tiskárně) je v šablonách ms word použita zelená barva ve složení rgb 29 212 144

A.



B.



◀merkantilní tiskoviny▶

4.1 vizitka

náhled: 180 %

Podoba vizitek vychází z principů jednotného vizuálního stylu a jsou v rozměru 85 × 55 mm. Mohou být opatřeny základní značkou, či značkou dceřiné společnosti.

Vizitky se tisknou ideálně ofsetovým tiskem na kvalitní papír o minimální plošné hmotnosti 300 g/m².

- A. Přední strana
- B. Zadní strana (univerzální).

A.



B.



◀sociální sítě▶

5.1 profilová fotografie

Profilovou fotografie na soc. sítích (fb, tw, ln...) tvoří jednoduchý badge se zkratkou **<ls>**

Template o rozměrech 400 px je připraven indd šabloně.



5.2 příspěvky

Příklady příspěvků na sociální síť.

Fotografie v kombinaci s grafickým elementem a textem

Text s doprovodnou ilustrací

Textový příspěvek v korporátní barevnosti

Template o rozměrech 1200×800 px je připraven indd šabloně.



◀příklady▶ aplikací vizuálního stylu

